

KOED 25 - 27.11.2020 zjazd program

25.11.2020 (środa)

- 13.00 - 13.15 Powitanie oraz informacje o KOED i podsumowanie działań za ubiegły rok
13.15 - 14.15 Kim jesteśmy, co robimy? - poznajmy się - prezentacja koalicjantów
14.15 - 14.30 Przerwa
14.30 - 16.00 Jak skutecznie nawiązać kontakt w trakcie zajęć/wykładów/webinarów online - warsztat/wykład (1,5) Karol Jachymek
16.00 - 16.10 Przerwa
16.10 - 16.40 Networking w pokojach zoomowych

26.11.2020 (czwartek)

- 13.00 - 14.00 Kim jesteśmy, co robimy? - poznajmy się - prezentacja koalicjantów
14.00 - 14.15 Przerwa
14.15 - 15.45 Panel dyskusyjny - Co warunkuje udaną współpracę? (indywidualne współprace, dobre praktyki.
Goście panelu: Paula Bruszevska, Natalia Osica, Konrad Maj i Misza Czerniak, prowadzący Kamil Śliwowski (informacje o prowadzących i panelistach/panelistkach poniżej)
15.45 - 16.15 Networking w pokojach zoomowych (ewentualnie)

27.11.2020 (piątek)

- 13.00 - 14.00 Kim jesteśmy, co robimy? - poznajmy się - prezentacja koalicjantów
14.00 - 14.15 Przerwa
14.15 - 15.45 Wizualizacja, czyli od danych do (nie)informatywnego obrazu - wykład (1,5 h) Bartosz Borucki.
15.45 - 15.55 Przerwa 10 minut
16.00 - 16.30 Podsumowanie - jamboard¹ z pomysłami współpracy - 30-60 min

¹ Giełda pomysłów tworzona przez uczestników/czki jako kolekcja w Wakalet lub zestaw zapisków w Jamboardzie w trakcie całego zjazdu. Link do narzędzia i informację o możliwości zapisu pomysłów na współpracę podajemy przed prezentacją koalicjantów/ek.

Warsztaty/wykład/panel opis:

Jak skutecznie nawiązać kontakt w trakcie spotkań/ zajęć / wykładów / webinarów online?

Współczesna rzeczywistość przyniosła ze sobą widoczną zmianę w myśleniu o możliwych sposobach i formach komunikacji. W niezwykle krótkim czasie powszechne (i konieczne) stało się bowiem dostosowanie realizowanych przez nas działań do wymogów, jakie stawia przed nami Internet. Niekiedy zdarza nam się patrzeć na tę sytuację (szybkiej) zmiany jako na swego rodzaju zagrożenie. Bardzo często jest to jednak ogromna szansa w dotarciu do – nie tylko młodych – odbiorców i odbiorczyń. Głównym celem warsztatów jest zatem przyjrzenie się dobrym praktykom, jakie wykorzystywać możemy podczas różnego rodzaju spotkań online (na przykład warsztatów, wykładów, webinarów, spotkań autorskich, spotkań z pracownikami i pracowniczkami, realizowanych zarówno formie zdalnej, jak i hybrydowej). Podczas zajęć poznamy więc m.in. najważniejsze narzędzia pomocne w komunikacji z grupą i w pracy zespołowej. Porozmawiamy również o sposobach aktywizacji uczestników i uczestniczek prowadzonych przez nas spotkań (nie tylko edukacyjnych), a także na temat tego, czy budowanie relacji w Internecie w ogóle jest możliwe.

Wizualizacja, czyli od danych do (nie)informatywnego obrazu

Ludzki wzrok jest najszerszym kanałem przekazywania informacji pomiędzy światem zewnętrznym, a naszym mózgiem. Dzięki temu obrazy są jednym z najpotężniejszych środków przekazu informacji, a wizualizacja danych staje się niezwykle przydatnym narzędziem. Ale jak prawidłowo korzystać z tego narzędzia by przekazać odpowiedni komunikat? Jak prezentować wiele informacji w jednym obrazie? Jak sprawić, by był czytelny i zawierał przekaz? W tym wykładzie opowiem o różnych typach wizualizacji, jej paradygmatach i zasadach. Przyjrzymy się wspólnie typowym błędom i wizualnym kłamstwom, a także przejdziemy przez najlepsze praktyki wizualizacji.

Co warunkuje udaną współpracę?

Ruch otwartych zasobów edukacyjnych czy projekty takie jak Wikipedia mają swoje spisane zasady dot. praw autorskich, wypracowane praktyki tego jak współpracować w zróżnicowanych środowiskach i jak efektywnie współtworzyć treści. Ich sukces to jednak wynik czegoś więcej. Łatwo dostępne technologie, a w ostatnich latach media i aplikacje społecznościowe skróciły dystans i obaliły utrudnienia technologiczne do komunikacji, współdzielenia się zasobami i wspólnej pracy. O współdzieleniu i współpracy mówią podobnym językiem społeczności wolontariackie i korporacje z tysiącami pracowników.

Czego zatem potrzebujemy do efektywnej współpracy:

- zanim społeczność czy projekt wypracuje zasady?
- kiedy potrzeba motywacji do długotrwałej i żmudnej pracy?

- kiedy współpraca wymaga włączania nowych osób?

Poszukamy podczas panelu tych zasad i praktyk, które społeczności, zwłaszcza te w sieci, wzmacniają i sprawiają, że nie znikają tak łatwo.

Prowadzący:



Bartosz Borucki

Od blisko 15 lat zajmuje się zagadnieniami B+R w obszarze wizualizacji danych naukowych oraz analizy obrazowej. W szczególności skupia się na obszarach związanych z informacją obrazową oraz analityką danych. Z wykształcenia Fizyk – w zakresie Metod Komputerowych oraz Optycznego Przetwarzania Informacji. Od 2006 roku związany z Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania

Matematycznego i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie obecnie kieruje zespołem Sztucznej Inteligencji i Analizy Obrazowej w Diagnostyce Medycznej (wcześniej Laboratorium Analizy Wizualnej / VisLab). W zakresie wizualizacji, zajmuje się przede wszystkim zagadnieniami związanymi z wizualizacją naukową oraz rozwojem i zastosowaniem narzędzi informatycznych do wizualizacji. W zakresie analizy obrazowej, przede wszystkim rozwojem metod wspomagania komputerowego w obrazowaniu medycznym i radiologii, z wykorzystaniem modeli matematycznych, uczenia maszynowego, sztucznej inteligencji, rozszerzonej rzeczywistości i metod wizualnych. Wykładowca studiów magisterskich Inżynieria Obliczeniowa na Uniwersytecie Warszawskim oraz studiów podyplomowych Biznes.AI na Akademii Leona Koźmińskiego. Współzałożyciel i prezes Smarter Diagnostics, spółki spin-off Uniwersytetu Warszawskiego, która wprowadza na rynek rozwiązania AI dla obrazowania medycznego i radiologii w obszarze medycyny sportowej i ortopedii.



Karol Jachymek

kulturoznawca, filmoznawca, doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Katedrze Kulturoznawstwa Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Współtwórca i wykładowca School of Ideas – nowoczesnego kierunku służącego projektowaniu innowacji społecznych i biznesowych. Ekspert w obszarze edukacji, kultury młodzieżowej, zmian generacyjnych, komunikacji w (nowych) nowych mediach i trendów w popkulturze. Prowadzi szkolenia

dla młodzieży i dorosłych z zakresu edukacji medialnej, (pop)kulturowej i filmowej, a także technik kształcenia na odległość, myślenia projektowego (Design Thinking) i tworzenia innowacji społecznych. Współpracuje m.in. z Uniwersytetem Dzieci, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Against Gravity, Fundacją Szkoła z Klasą, Filmoteką Szkolną, Nowymi Horyzontami Edukacji Filmowej, KinoSzkołą i Filmoteką Narodową – Instytutem Audiowizualnym.



Kamil Śliwowski

trener i animator edukacji medialnej i cyfrowej, w szczególności dot. prawa autorskiego, otwartych zasobów i bezpieczeństwa w sieci. Przez ostatni rok tworzył program edukacyjny Centralnego Domu Technologii. Od kilkunastu lat związany z trzecim sektorem, współpracuje z fundacją Panoptikon i Szkoła z Klasą, blogiem Sektor 3.0, tworzy newsletter poświęcony nowoczesnej edukacji

na otwartzasoby.pl. Najbardziej lubi uczyć się poprzez uczenie innych.

Goście panelu:



Paula Bruszevska

Prezes Fundacji Zwolnieni z Teorii. Wielokrotnie nagradzana w konkursach m.in w Forbes 30 under 30 Europe, finalistka Nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta, absolwentka Szkoły Głównej Handlowej oraz Universität St. Gallen w Szwajcarii. Ukończyła elitarny program Leadership Academy for Poland. Uznawana za jedną z najbardziej obiecujących kobiet biznesu działającą w branży edukacyjnej za co została wyróżniona w projekcie „Jutronauci” Gazety Wyborczej. Ekonomistka, specjalistka w zakresie rynku pracy, perspektyw zawodowych młodych ludzi oraz kobiet w biznesie.

Zakres tematyczny: ekonomia społeczna, biznes i nauka, reforma szkolnictwa wyższego, nauka przedsiębiorczości ludzi młodych, kobiety biznesu, aktywizacja kobiet, ścieżka kariery kobiet, rynek pracy, milleniarsi w pracy, perspektywy zatrudnienia w zautomatyzowanym rynku, zatrudnienie studentów, przyszłość pracy.



Misza Czerniak

pracuje w Fundacji Ashoka od 2019 r. Ashoka jest międzynarodową organizacją pozarządową, która skupia się na tematach przedsiębiorczości społecznej i innowacji społecznych. Sieć Ashoki liczy prawie 4000 wyjątkowych innowatorów i innowatorek społecznych z całego świata – tzw. Członków i Członkini Ashoki – którzy w sposób kreatywny i systemowy rozwiązują problemy społeczne. Misza jest kierownikiem programu Journey to Changemaker Certificate, który Ashoka prowadzi w Polsce i innych krajach Europy. Celem tego programu akredytacyjnego i rozwojowego jest wsparcie uczelni wyższych w stworzeniu takiego doświadczenia edukacyjnego, które wzmacnia studentki i studentów w byciu tzw. changemaker'ami – czyli twórcami zmian społecznych dla wspólnego dobra.

Przed dołączeniem do zespołu Ashoki Misza pracował przez ponad pięć lat w obszarze praw człowieka, szczególną uwagę poświęcając skrzyżowaniu tematów praw mniejszości a wolności religijnej. Urodził się w Moskwie, od 2011 r. mieszka w Warszawie. Z zawodu jest dyrygentem chóralnym, tłumaczem i programistą, stopień magistra uzyskał dwukrotnie – w Rosji i Polsce. Aktywista społeczny, członek zarządów kilku polskich i europejskich organizacji pozarządowych.



Konrad Maj

Doktor, psycholog społeczny, Kierownik Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech w Uniwersytecie SWPS, adiunkt w Katedrze Psychologii Społecznej i Osobowości Uniwersytetu SWPS. W latach 2014-2016 Pełnomocnik Prorektora ds. Nauki w zakresie komercjalizacji wyników badań naukowych i innowacji społecznych. W latach 2012-2013 Kierownik Projektu „Praktyk Nauk Humanistycznych i Społecznych”, w latach 2013-2014 Kierownik Projektu popularyzującego naukę „Horyzonty Poznania”.

Obecnie kieruje projektem „HumanTech Meetings” finansowanym z funduszy MNiSW, która stanowi serię wykładów przedstawicieli nauki i biznesu wokół powiązań nowych technologii z humanistyką. Organizator konferencji „Transformator Innowacyjności”. W ramach zainteresowań innowacjami przebywał na wizytach studyjnych w kilku ośrodkach zagranicznych takich jak ISI - Institute for Social Innovation (Carnegie Mellon University, Pittsburgh, USA), ID + Research Institute for Design, Media and Culture (University of Averoio, Portugalia), Design Factory (Aalto University, Finlandia). TU Centre of Excellence in Media Innovation and Digital Culture (MEDIT) (Tallinn University, Estonia). W SWPS prowadzi zajęcia w zakresie wpływu społecznego, innowacji, sztucznej inteligencji oraz interakcji z robotami.



Natalia Osica

Jest socjolożką wyspecjalizowaną w zakresie rozwiązywania konfliktów, mediacji i negocjacji (absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych UW). Przez kilka lat jako mediator sądowy, była związana z Centrum Rozwiązywania Sporów i Konfliktów WPiA UW. Jest założycielką pro science (d. Science PR), pierwszej w Polsce firmy doradczej, która wspiera naukowców, instytuty naukowe i badawcze oraz uczelnie w budowaniu relacji z otoczeniem.

Przygodę z sektorem akademickim rozpoczęła jeszcze na studiach jako stażystka w Fundacji Rektorów Polskich. W latach 2009-2012 jako rzecznik prasowy i PR menadżer zbudowała Centrum Prasowe SWPS, za które dla tej uczelni zdobyła dwie nagrody – od branży public relations za najlepszy projekt z zakresu PR korporacyjnego (Złoty Spinacz) oraz od środowiska akademickiego za najlepszy projekt promujący naukę (nagroda Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”). W 2011 roku jako pierwszy rzecznik polskiej instytucji naukowej otrzymała tytuł Popularyzatora Nauki od redakcji Nauka w Polsce PAP. W latach 2012-2014 pełniła funkcję sekretarza, a potem prezes Polskiego

Stowarzyszenia Dziennikarzy Naukowych "Naukowi.pl". Jest jurorką w konkursie dla doktorantów Three Minutes Thesis organizowanym przez Centrum Popularyzacji Nauki Politechniki Śląskiej. Prowadzi zajęcia dla studentów dziennikarstwa Uniwersytetu SWPS oraz doktorantów UW. W 2013 roku ukazała się bezpłatna książka, którą napisała wspólnie z Wiktorem Niedzickim pt. „Sztuka promocji nauki” (wyd. OPI-PIB).